

Selasa, 23 Desember 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Hanwha Life Raih TOP Digital Awards 2025 Level Stars 5
Nama Media	itworks.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.itworks.id/78826/hanwha-life-top-digital-awards-2025-level-stars-5.html
Tanggal Berita	2025-12-22 09:00
Sentiment	Positive



Hanwha Life, perusahaan asuransi jiwa terbesar dari Korea Selatan yang telah 12 tahun di Indonesia, terus bertumbuh dan berinovasi untuk menjadi mitra perencanaan keuangan terpercaya di setiap tahap kehidupan masyarakat Indonesia.

Dalam acara TOP Digital Awards 2025 awal Desember ini, Hanwha Life yang selalu berinovasi dan melakukan transformasi digital berkelanjutan meraih TOP Digital Implementation 2025 Level Stars 5 dan Golden Trophy. Sebelumnya, pada Maret 2025, Hanwha Life juga meraih Digital Brand Awards 2025 dari Infobank sebagai bentuk apresiasi terhadap komitmen dan kinerja perusahaan.

Judul	Hanwha Life Raih Top Digital Awards 2025 Level Stars 5
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/hanwha-life-raih-top-digital-awards-2025-level-stars-5/
Tanggal Berita	2025-12-22 09:25
Sentiment	Positive



Hanwha Life, perusahaan asuransi jiwa terbesar dari Korea Selatan yang telah 12 tahun di Indonesia, terus bertumbuh dan berinovasi untuk menjadi mitra perencanaan keuangan terpercaya di setiap tahap kehidupan masyarakat Indonesia.

Dalam acara TOP Digital Awards 2025 awal Desember ini, Hanwha Life yang selalu berinovasi dan melakukan transformasi digital berkelanjutan meraih TOP Digital Implementation 2025 Level Stars 5 dan Golden Trophy. Sebelumnya, pada Maret 2025, Hanwha Life juga meraih Digital Brand Awards 2025 dari Infobank sebagai bentuk apresiasi terhadap komitmen dan kinerja perusahaan.

Judul	Simak Strategi Prudential Syariah untuk Dorong Kinerja pada Tahun 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/simak-strategi-prudential-syariah-untuk-dorong-kinerja-pada-tahun-2026
Tanggal Berita	2025-12-22 09:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) akan menerapkan sejumlah strategi untuk mendorong kinerja pada 2026.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan strateginya, yakni memperkuat jalur distribusi keagenan lewat tenaga pemasar atau agen perusahaan yang mencapai 80.000.

Selain itu, Prudential Syariah akan terus memudahkan akses bagi nasabah yang ingin memiliki perlindungan asuransi berbasis syariah, termasuk lewat jalur bancassurance. Vivin bilang langkah itu salah satunya telah dilakukan dengan menjalin kerja sama dengan Bank Syariah Indonesia yang memiliki lebih dari 22 juta nasabah.

Judul	Simak Strategi Prudential Syariah untuk Dorong Kinerja pada Tahun 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:573c5f67c87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-22 09:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) akan menerapkan sejumlah strategi untuk mendorong kinerja pada 2026.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan strateginya, yakni memperkuat jalur distribusi keagenan lewat tenaga pemasar atau agen perusahaan yang mencapai 80.000.

Selain itu, Prudential Syariah akan terus memudahkan akses bagi nasabah yang ingin memiliki perlindungan asuransi berbasis syariah, termasuk lewat jalur bancassurance. Vivin bilang langkah itu salah satunya telah dilakukan dengan menjalin kerja sama dengan Bank Syariah Indonesia yang memiliki lebih dari 22 juta nasabah.

Judul	Komitmen IFG Mendukung Ketahanan Finansial Melalui Asuransi
Nama Media	rgntimes.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rgntimes.id/ekonomi/3182042617/komitmen-ifg-mendukung-ketahanan-finansial-melalui-asuransi
Tanggal Berita	2025-12-22 10:26
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari Danantara Indonesia, holding pengelola aset negara, Indonesia Financial Group (IFG) memperkuat komitmennya dalam mendukung ketahanan masyarakat melalui perlindungan finansial berbasis asuransi. Selain menjalankan koordinasi aktif dengan BUMN lain dalam penanganan bencana, IFG juga mendorong peningkatan literasi proteksi sebagai bagian dari strategi mitigasi risiko nasional.

Melalui sinergi lintas sektor yang digerakkan Danantara, IFG berperan dalam menyediakan solusi perlindungan yang komprehensif, mulai dari kendaraan, properti, jiwa hingga keberlangsungan usaha, sebagai langkah preventif menghadapi dampak cuaca ekstrem dan perubahan iklim.

Judul Generali Indonesia Salurkan Bantuan
Nama Media Kedaulatan Rakyat
Newstrend
Halaman/URL Pg8
Tanggal Berita 2025-12-22 10:43
Sentiment Positive

GALANG PROGRAM KEPEDULIAN Generali Indonesia Salurkan Bantuan

MEDAN (KR) - Tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok untuk korban bencana di Sumatra Utara, Sumatera Barat dan Aceh.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta te-

naga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Jutany Japit menyampaikan, bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyalakan kembali harapan untuk bangkit. "Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat keber-

samaan dan bergandengan tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi," katanya dalam keterangan persnya, kemarin.

Bantuan yang diberikan berfokus pada apa yang dibutuhkan masyarakat

terdampak, bukan saja berupa makanan dan minuman, tetapi juga peralatan seperti genset, pompa air, bensin, peralatan memasak dan gas. "Tujuannya supaya dapat digunakan untuk mendapatkan akses air bersih dan membuat dapur umum," tambah Susana Bachtiar.

Selain memberikan bantuan darurat saat terjadi bencana, Generali Indonesia juga menjalankan program berkelanjutan seperti The Human Safety Net Indonesia, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya pada ketahanan keluarga rentan. Inisiatif ini melibatkan tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan mitra bisnis untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. **(Rsv)-f**



KR - Istimewa

Penyerahan bantuan dari karyawan dan nasabah Generali.

Tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok untuk korban bencana di Sumatra Utara, Sumatera Barat dan Aceh.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia, didampingi oleh leader dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung founder Medan Galaxy; Tan Tying Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia. Jutany Japit menyampaikan, bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyalakan kembali harapan untuk bangkit.

Judul	Allianz Group Donasikan 200.000 Euro untuk Bantuan Bencana di Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/89274/allianz-group-donasikan-200000-euro-untuk-bantuan-bencana-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-12-22 11:09
Sentiment	Positive



Allianz Group salurkan donasi sebesar 200.000 euro bantuan bencana untuk Indonesia, menyusul banjir dan tanah longsor yang menimpa sejumlah wilayah Sumatra.

Member of Board of Management Allianz SE yang membawahi Asia Pacific, Mergers & acquisitions, People and Cultures Renate Wagner mengungkapkan, pihaknya berkomitmen untuk berdiri bersama masyarakat yang terdampak bencana.

"Melalui bantuan langsung dan dukungan ketahanan jangka panjang, kami bertujuan untuk membantu keluarga pulih, memperkuat komunitas lokal, dan lebih baik mempersiapkan diri menghadapi kejadian terkait iklim di masa depan," ujarnya, dalam keterangan pers, belum lama ini.

Judul	Langkah Simas Jiwa Perkuat Ketahanan Ekosistem Pesisir Lewat Penanaman Mangrove
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/finance/016984393/langkah-simas-jiwa-perkuat-ketahanan-ekosistem-pesisir-lewat-penanaman-mangrove
Tanggal Berita	2025-12-22 11:14
Sentiment	Positive



Dukung Ekonomi Hijau dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sesuai yang diamanatkan oleh Otoritas Jasa Keuangan, PT Asuransi Simas Jiwa melakukan kegiatan penanaman 350 bibit mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK). Kegiatan ini merupakan kolaborasi dengan Komunitas Mangrove Jakarta dan melibatkan manajemen serta karyawan Simas Jiwa sebagai relawan.

Program penanaman mangrove ini merupakan bagian dari inisiatif keberlanjutan Simas Jiwa dalam mendukung pelestarian ekosistem pesisir Jakarta yang rentan terhadap abrasi dan degradasi lingkungan. Mangrove dipilih karena perannya yang strategis dalam menjaga stabilitas garis pantai, melindungi keanekaragaman hayati pesisir, serta berkontribusi sebagai penyerap karbon alami dalam upaya mitigasi dampak perubahan iklim.

Judul	MNC Life dan MNC Insurance Dorong Ketahanan UMKM Ekspor Melalui Edukasi Proteksi Usaha
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/economics/mnc-life-dan-mnc-insurance-dorong-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha
Tanggal Berita	2025-12-22 11:35
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional.

Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Perkuat Ketahanan UMKM Ekspor melalui Edukasi Proteksi Usaha

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/12/22/320/3191257/mnc-life-dan-mnc-insurance-perkuat-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha>

Tanggal Berita 2025-12-22 11:40

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional.

Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Perkuat Ketahanan UMKM Ekspor melalui Edukasi Proteksi Usaha

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5286639/mnc-life-dan-mnc-insurance-perkuat-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha>

Tanggal Berita 2025-12-22 11:40

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta. Workshop yang berlangsung pada Selasa, 16 Desember 2025, di Hotel Grand Keisha Yogyakarta ini diikuti oleh sekitar 200 pelaku usaha menengah berorientasi ekspor dari Daerah Istimewa Yogyakarta. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kontribusi usaha menengah terhadap total ekspor nasional melalui penguatan kapasitas, akses pasar, serta manajemen risiko usaha. Bagus Rachman selaku Deputy Bidang Usaha Menengah Kementerian UMKM dalam arahannya menyampaikan pentingnya kolaborasi lintas sektor dalam mendorong daya saing usaha menengah di pasar global.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Perkuat Ketahanan UMKM Ekspor melalui Edukasi Proteksi Usaha : Okezone Economy

Nama Media idcorner.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://idcorner.co.id/index.php/2025/12/22/mnc-life-dan-mnc-insurance-perkuat-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha-okezone-economy/>

Tanggal Berita 2025-12-22 11:44

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional.

Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul	Mandiri Inhealth Raih Disway Awards 2025, Sebagai Brand Populer Kategori Asuransi Jiwa
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/918804/mandiri-inhealth-raih-disway-awards-2025-sebagai-brand-populer-kategori-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-12-22 11:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia ("Mandiri Inhealth") raih penghargaan Brand Populer Indonesia 2025 untuk kategori Jasa Keuangan Asuransi Jiwa, yang diselenggarakan oleh Disway (4/12/2025).

Penghargaan ini menjadi cerminan atas upaya berkelanjutan perusahaan dalam menjaga dan melayani para peserta asuransi dengan standar dan kualitas terbaik, serta inovasi dalam pengembangan produk yang adaptif terhadap kebutuhan masyarakat.

Disway Awards 2025 merupakan ajang apresiasi bagi brand populer dari berbagai sektor industri berdasarkan hasil survei yang dijalankan di 20 kota besar di Indonesia dengan melibatkan 19.000 responden.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Dorong Ketahanan UMKM Ekspor Melalui Edukasi Proteksi Usaha

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5286635/mnc-life-dan-mnc-insurance-dorong-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha>

Tanggal Berita 2025-12-22 11:50

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta. Workshop yang berlangsung pada Selasa, 16 Desember 2025 di Hotel Grand Keisha Yogyakarta ini diikuti oleh sekitar 200 pelaku usaha menengah berorientasi ekspor dari Daerah Istimewa Yogyakarta.

Judul Peduli Sesama, Panin Dai-ichi Life Salurkan Bantuan Bahan Pokok Untuk Warga Terdampak Bencana di Tapanuli Tengah

Nama Media merdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.merdeka.com/peristiwa/peduli-sesama-panin-dai-ichi-life-salurkan-bantuan-bahan-pokok-untuk-warga-terdampak-bencana-di-tapanuli-tengah-511165-mvk.html>

Tanggal Berita 2025-12-22 11:55

Sentiment Positive



Wilayah tersebut tercatat sebagai salah satu daerah dengan dampak terparah akibat rangkaian bencana alam yang melanda sejumlah wilayah di Sumatera.

Bantuan bahan pokok disalurkan kepada masyarakat terdampak bencana banjir dan longsor di Kabupaten Tapanuli Tengah, Sumatera Utara. Wilayah tersebut tercatat sebagai salah satu daerah dengan dampak terparah akibat rangkaian bencana alam yang melanda sejumlah wilayah di Sumatera sejak akhir November 2025.

Judul	Hadapi Lonjakan Mobilitas Nataru, Mandiri Inhealth Siagakan Layanan Kesehatan Nasional
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://dev.olenka.id/hadapi-lonjakan-mobilitas-nataru-mandiri-inhealth-siagakan-layanan-kesehatan-nasional/all
Tanggal Berita	2025-12-22 12:00
Sentiment	Positive



Menyambut periode libur Natal 2025 dan Tahun Baru 2026 (Nataru), PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) memastikan seluruh layanan asuransi kesehatan tetap berjalan optimal.

Langkah ini dilakukan untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi para peserta yang akan menjalani masa liburan bersama keluarga, di tengah meningkatnya mobilitas masyarakat ke berbagai daerah.

Periode libur panjang Nataru identik dengan lonjakan aktivitas perjalanan, mulai dari mudik hingga wisata, yang secara bersamaan juga meningkatkan potensi kebutuhan layanan kesehatan, baik untuk kondisi darurat maupun perawatan lanjutan.

Judul	MNC Life dan MNC Insurance Perkuat Ketahanan UMKM Ekspor melalui Edukasi Proteksi Usaha
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mpi.inews.id/article/okezzone/3191257
Tanggal Berita	2025-12-22 12:04
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional.

Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul	MNC Life dan MNC Insurance Beri Edukasi Proteksi Usaha bagi Pelaku Ekspor UMKM
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-dan-mnc-insurance-beri-edukasi-proteksi-usaha-bagi-pelaku-ekspor-umkm
Tanggal Berita	2025-12-22 12:07
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional.

Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Beri Edukasi Proteksi Usaha bagi Pelaku Ekspor UMKM

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5286654/mnc-life-dan-mnc-insurance-beri-edukasi-proteksi-usaha-bagi-pelaku-ekspor-umkm>

Tanggal Berita 2025-12-22 12:07

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta. Workshop yang berlangsung pada Selasa, (16/12/2025) di Hotel Grand Keisha Yogyakarta ini diikuti oleh sekitar 200 pelaku usaha menengah berorientasi ekspor dari Daerah Istimewa Yogyakarta.

Judul	Simas Jiwa Tanam 350 Mangrove Untuk Perkuat Ketahanan Ekosistem
Nama Media	kisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kisi.co.id/blog/artikel/blog/artikel/107660
Tanggal Berita	2025-12-22 12:59
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk komitmen dalam mendukung Ekonomi Hijau dan pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagaimana diamanatkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Asuransi Simas Jiwa melaksanakan kegiatan penanaman 350 bibit mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi dengan Komunitas Mangrove Jakarta serta melibatkan manajemen dan karyawan Simas Jiwa sebagai relawan.

Program penanaman mangrove tersebut menjadi bagian dari inisiatif keberlanjutan Simas Jiwa dalam mendukung pelestarian ekosistem pesisir Jakarta yang rentan terhadap abrasi dan degradasi lingkungan. Mangrove dipilih karena perannya yang strategis dalam menjaga stabilitas garis pantai, melindungi keanekaragaman hayati pesisir, serta berfungsi sebagai penyerap karbon alami dalam upaya mitigasi dampak perubahan iklim.

Judul	AXA Financial Indonesia Bagikan 4 Tips Siapkan Masa Depan Nyaman
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financialtrust/89287/axa-financial-indonesia-bagikan-4-tips-siapkan-masa-depan-nyaman
Tanggal Berita	2025-12-22 13:03
Sentiment	Positive



Di masa produktif, banyak orang masih terjebak pada pemenuhan keinginan jangka pendek, mulai dari liburan ke luar negeri, hangout kekinian, hingga membeli barang bermerek.

Padahal, fase ini justru menjadi waktu terbaik untuk menyusun perencanaan keuangan jangka panjang demi menjaga stabilitas finansial di masa depan, baik untuk diri sendiri maupun keluarga.

Chief Health Officer AXA Financial Indonesia Yudhistira Dharmawata menilai, tantangan keuangan saat ini semakin kompleks. Kenaikan harga kebutuhan hidup, biaya pendidikan, hingga risiko keadaan darurat menuntut masyarakat memiliki perencanaan keuangan yang lebih matang.

Judul	Mandiri Inhealth Raih Disway Awards 2025, Brand Populer Kategori Asuransi Jiwa
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/read/918829/mandiri-inhealth-raih-disway-awards-2025-brand-populer-kategori-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-12-22 13:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) konsistens menjaga kualitas layanan dan kemampuan beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat. Konsistensi tersebut diapresiasi Award 2025, Rabu 4 Desember 2025, di Jakarta.

Mandiri Inhealth meraih penghargaan Brand Populer Indonesia 2025 kategori Jasa Keuangan Asuransi Jiwa. Penghargaan diserahkan langsung Fonunder Disway Dahlan Iskan.

Penghargaan ini menjadi pengakuan atas upaya berkelanjutan Mandiri Inhealth dalam memberikan perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan dengan standar layanan yang andal. Yakni, menghadirkan inovasi produk yang relevan di tengah dinamika kebutuhan masyarakat Indonesia.

Judul	Perkuat Layanan Di 20 Kota IFG Life Bayar Klaim Rp23 1 Triliun
Nama Media	indonesiatelegraph.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiatelegraph.com/perkuat-layanan-di-20-kota-ifg-life-bayar-klaim-rp23-1-triliun/
Tanggal Berita	2025-12-22 13:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) konsistens menjaga kualitas layanan dan kemampuan beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat. Konsistensi tersebut diapresiasi Award 2025, Rabu 4 Desember 2025, di Jakarta.

Mandiri Inhealth meraih penghargaan Brand Populer Indonesia 2025 kategori Jasa Keuangan Asuransi Jiwa. Penghargaan diserahkan langsung Fonunder Disway Dahlan Iskan.

Penghargaan ini menjadi pengakuan atas upaya berkelanjutan Mandiri Inhealth dalam memberikan perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan dengan standar layanan yang andal. Yakni, menghadirkan inovasi produk yang relevan di tengah dinamika kebutuhan masyarakat Indonesia.

Judul	Komitmen Transparansi Berkelanjutan, Skor KIP Indonesia Re Terus Meningkat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/komitmen-transparansi-berkelanjutan-skor-kip-indonesia-re-terus-meningkat/
Tanggal Berita	2025-12-22 13:31
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re kembali meraih kualifikasi sebagai BUMN Informatif dengan nilai keterbukaan sebesar 98,29% pada acara Anugerah Keterbukaan Informasi Publik dan Peluncuran Indeks Keterbukaan Informasi Publik (IKIP) 2025. Capaian ini menandai peningkatan kinerja keterbukaan informasi Indonesia Re dibandingkan tahun sebelumnya. Pada pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi KIP 2024, Indonesia Re mencatatkan nilai sebesar 97,25%.

Judul	Program Penjaminan Polis Tingkatkan Kepercayaan Publik pada Industri Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/89292/program-penjaminan-polis-tingkatkan-kepercayaan-publik-pada-industri-asuransi
Tanggal Berita	2025-12-22 14:00
Sentiment	Positive



Berlakunya Program Penjaminan Polis (PPP) yang telah menjadi mandat ke LPS sesuai UU No. 4 Tahun 2023, akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi. Dampaknya, premi industri asuransi akan meningkat.

"Keberadaan PPP merupakan bagian dari recovery & resolution framework untuk menghadapi kemungkinan kegagalan perusahaan asuransi, berdasar pengalaman LPS selama ini dalam menjalankan program penjaminan simpanan, kepercayaan masyarakat terhadap perbankan meningkat. Dana pihak ketiga (DPK) perbankan juga naik," ujar Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan D. Purba menyatakan, di acara Literasi Keuangan dan Berasuransi, seperti dikutip Senin (22/12/2025).

Judul	Siapkan Sejak Dini, 3 Cara Cerdas Menyiapkan Biaya Pendidikan Anak
Nama Media	id-gr.obnews.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id-gr.obnews.co/Index/flowNewsDetail/id/13153996.html
Tanggal Berita	2025-12-22 14:20
Sentiment	Positive



Pendidikan bukan sekadar proses belajar di bangku sekolah, melainkan investasi jangka panjang yang akan menentukan arah kehidupan anak di masa depan.

Di tengah perubahan zaman yang semakin cepat dan kebutuhan hidup yang terus berkembang, kesiapan dalam menghadapi berbagai tantangan menjadi hal yang tidak bisa diabaikan.

Salah satu tantangan terbesar yang kerap luput dari perhatian adalah kesiapan finansial untuk mendukung pendidikan anak secara berkelanjutan.

Setiap orang tua pasti menginginkan satu hal: melihat anak-anak mereka tumbuh, belajar, dan mewujudkan mimpinya. Namun realita hari ini menunjukkan bahwa pendidikan, yang menjadi fondasi utama masa depan anak, terus mengalami peningkatan biaya dari tahun ke tahun.

Judul Prudential Syariah Salurkan Bantuan bagi 1.300 Korban Bencana di Aceh

Nama Media [kompas.com](https://www.kompas.com)

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/12/22/142300326/prudential-syariah-salurkan-bantuan-bagi-1.300-korban-bencana-di-aceh>

Tanggal Berita 2025-12-22 14:23

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyalurkan bantuan kemanusiaan bagi lebih dari 1.300 warga terdampak bencana di Aceh.

Ini merupakan bagian dari upaya mendukung pemulihan masyarakat pascabencana di wilayah Sumatera.

Dalam aksi tersebut, Prudential Syariah bekerja sama dengan lembaga filantropi nasional, yakni Dompot Dhuafa dan LAZISNU. Kolaborasi ini diwujudkan melalui penyediaan posko dapur umum serta penyaluran paket sembako kepada warga terdampak di sejumlah titik.

Judul	Bencana Banjir Aceh–Sumatra Berpotensi Memicu Lonjakan Klaim Reasuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bencana-banjir-acehsumatra-berpotensi-memicu-lonjakan-klaim-reasuransi
Tanggal Berita	2025-12-22 14:54
Sentiment	Neutral



Bencana banjir dan tanah longsor yang melanda sejumlah wilayah di Aceh, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara dinilai berpotensi berdampak signifikan terhadap industri reasuransi nasional. Namun, hingga saat ini besaran nilai klaim yang masuk masih bersifat dinamis.

Pengamat asuransi Irvan Rahardjo menilai, keterbatasan akses komunikasi dan masih terisolasinya sejumlah daerah membuat laporan klaim ke perusahaan asuransi belum sepenuhnya masuk. Kondisi ini turut menahan realisasi klaim yang diteruskan ke perusahaan reasuransi.

Judul	Manulife Syariah Pastikan Tak Ada Lonjakan Klaim di Bencana Banjir Sumatra
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/manulife-syariah-pastikan-tak-ada-lonjakan-klaim-di-bencana-banjir-sumatra/
Tanggal Berita	2025-12-22 16:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) memastikan tidak terjadi lonjakan klaim asuransi akibat bencana banjir yang melanda sejumlah wilayah di Sumatra, seperti Medan di Sumatra Utara, Sumatra Barat, dan Aceh. Meski demikian, kondisi tersebut tetap menjadi perhatian serius Manulife Syariah dan industri asuransi secara umum.

Direktur Umum Manulife Syariah Indonesia, Fauzi Arfan, menjelaskan bahwa sejak awal terjadinya bencana, perusahaan langsung melakukan pemantauan secara intensif, terutama terhadap jaringan distribusi serta potensi dampak kepada para peserta asuransi.

Judul	Pasca Spin-off, Manulife Syariah Bukukan Underwriting Rp534 Miliar
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read594634/pasca-spin-off-manulife-syariah-bukukan-underwriting-rp534-miliar
Tanggal Berita	2025-12-22 16:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia mencatatkan penguatan kinerja keuangan pada tahun pertama operasionalnya sebagai entitas mandiri pasca spin-off dari induk usaha, Manulife Indonesia. Sejak resmi beroperasi pada 1 Desember 2024, perusahaan asuransi jiwa syariah ini membukukan pertumbuhan pendapatan underwriting, aset kelolaan, serta realisasi pembayaran klaim hingga Oktober 2025.

Berdasarkan data perusahaan, pendapatan underwriting Manulife Syariah Indonesia yang bersumber dari Kontribusi Tabarru', Kontribusi Tanahud, ujah, serta alokasi investasi tercatat sebesar Rp534 miliar. Dalam periode yang sama, total aset kelolaan syariah meningkat menjadi Rp1,69 triliun per Oktober 2025.

Judul	Hanwha Life Luncurkan Hanwha Critical Care, Proteksi Penyakit Kritis Digital dengan Premi Terjangkau
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/120534/hanwha-life-luncurkan-hanwha-critical-care-proteksi-penyakit-kritis-digital-dengan-premi-terjangkau.html
Tanggal Berita	2025-12-22 16:27
Sentiment	Positive



PT Hanwha Life Insurance Indonesia kembali memperkuat portofolio produk asuransi digitalnya dengan meluncurkan Hanwha Critical Care, solusi perlindungan penyakit kritis yang dapat dibeli secara cepat dan mudah melalui platform digital MyVitamine.co.id. Produk ini resmi diluncurkan pada 11 Desember 2025 sebagai bagian dari akselerasi transformasi digital perusahaan.

Hanwha Critical Care menawarkan perlindungan penyakit kritis dasar hingga lanjutan dengan premi terjangkau mulai dari Rp100 ribu per tahun. Produk ini juga memberikan manfaat meninggal dunia dalam masa bertahan hidup hingga Rp25 juta, serta fleksibilitas pengaturan Uang Pertanggungan hingga Rp300 juta, sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial nasabah.

Judul	Hanwha Life Perkuat Transformasi Digital, Raih Penghargaan Bergengsi di 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/6242053/hanwha-life-perkuat-transformasi-digital-raih-penghargaan-bergengsi-di-2025
Tanggal Berita	2025-12-22 16:35
Sentiment	Positive



Hanwha Life terus memperkuat transformasi digital dan layanan asuransi, meraih penghargaan nasional sepanjang 2025.

Hanwha Life meraih Top Digital Implementation 2025 Level Stars 5 dan Golden Trophy.

Liputan6.com, Jakarta - Hanwha Life , perusahaan asuransi jiwa terbesar asal Korea Selatan , terus mencatatkan pertumbuhan dan inovasi setelah 12 tahun beroperasi di Indonesia. Perusahaan ini menegaskan komitmennya untuk menjadi mitra perencanaan keuangan terpercaya bagi masyarakat Indonesia di setiap tahap kehidupan.

Judul	Transformasi Digital Konsisten, Hanwha Life Raih TOP Digital Awards 2025 Level Stars 5
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2025/12/22/hanwha-life-sabet-top-digital-awards-2025-bintang-5/
Tanggal Berita	2025-12-22 17:00
Sentiment	Positive



Transformasi digital yang dijalankan secara konsisten dan berkelanjutan membawa Hanwha Life Indonesia meraih pengakuan nasional. Dalam ajang TOP Digital Awards 2025 yang digelar awal Desember lalu, Hanwha Life berhasil meraih TOP Digital Implementation 2025 Level Stars 5 sekaligus Golden Trophy , penghargaan tertinggi bagi perusahaan dengan implementasi digital unggul dan berkelanjutan.

Pencapaian ini memperkuat posisi Hanwha Life sebagai perusahaan asuransi jiwa yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, sekaligus berkomitmen menghadirkan layanan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Sebelumnya, pada Maret 2025, Hanwha Life juga memperoleh Digital Brand Awards 2025 dari Infobank, sebagai apresiasi atas kekuatan brand digital dan kinerja perusahaan.

Judul	Beli Polis di Manulife Syariah Bisa Sambil Wakaf Air, Begini Caranya!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/beli-polis-di-manulife-syariah-bisa-sambil-wakaf-air-begini-caranya/
Tanggal Berita	2025-12-22 17:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah) secara resmi meluncurkan Program Wakaf Air sebagai bagian dari komitmen sosial perusahaan dalam mendukung penyediaan akses air bersih di Indonesia. Program ini diumumkan bertepatan dengan peringatan satu tahun berdirinya Manulife Syariah pada 1 Desember 2025.

"Jadi per 1 Desember 2025 ini kita membuat komitmen, bahwa setiap satu polis akan diambil Rp5.000 untuk wakaf air," ujar Direktur Utama Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan dalam Wawancara Eksklusif bersama Media, dikutip Senin, 22 Desember 2025.

Judul Asuransi Ri harus Tumbuh 7-9% Kalau Mau Tembus Target Ekonomi Prabowo
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20251222172053-17-696399/asuransi-riharus-tumbuh-7-9-kalau-mau-tembus-target-ekonomiprabowo>
Tanggal Berita 2025-12-22 18:05
Sentiment Positive



Aset industri asuransi diproyeksikan mesti tumbuh 7-9% bila ingin mencapai target Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2029. Namun, industri megahadapi beberapa tantangan untuk mencapai hal tersebut.

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang, OJK Sumarjono mengatakan, RPJMN 2025-2045 yang disusun pemerintahan Prabowo Subianto ini secara tegas menempatkan sektor keuangan termasuk asuransi sebagai motor pendalaman intermediasi dan peningkatan produktivitas nasional.

Judul	OJK Beberkan Senjata Buat Bikin Asuransi RI Tumbuh Agresif
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20251222172053-17-696399/ojk-beberkan-senjata-buat-bikin-asuransi-ri-tumbuh-agresif
Tanggal Berita	2025-12-22 18:05
Sentiment	Positive



Aset industri asuransi diproyeksikan mesti tumbuh 7-9% bila ingin mencapai target Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2029. Namun, industri megahadapi beberapa tantangan untuk mencapai hal tersebut.

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang, OJK Sumarjono mengatakan, RPJMN 2025-2045 yang disusun pemerintahan Prabowo Subianto ini secara tegas menempatkan sektor keuangan termasuk asuransi sebagai motor pendalaman intermediasi dan peningkatan produktivitas nasional.

Judul	AAJI Ungkap Penyebab Hasil Investasi Asuransi Jiwa Naik 25,5% per Kuartal III-2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-ungkap-penyebab-hasil-investasi-asuransi-jiwa-naik-255-per-kuartal-iii-2025
Tanggal Berita	2025-12-22 18:44
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan penyebab peningkatan hasil investasi industri asuransi jiwa bisa melonjak dobel digit. AAJI mencatat, hasil investasi industri meningkat 25,5% secara Year on Year (YoY), dengan nilai Rp 33,81 triliun per kuartal III-2025.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan peningkatan hasil investasi sejalan dengan beberapa perkembangan di pasar keuangan, termasuk kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Surat Berharga Negara (SBN).

Judul	AAJI Ungkap Penyebab Hasil Investasi Asuransi Jiwa Naik 25,5% per Kuartal III-2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:05accf14d87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-22 18:44
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan penyebab peningkatan hasil investasi industri asuransi jiwa bisa melonjak dobel digit. AAJI mencatat, hasil investasi industri meningkat 25,5% secara Year on Year (YoY), dengan nilai Rp 33,81 triliun per kuartal III-2025.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan peningkatan hasil investasi sejalan dengan beberapa perkembangan di pasar keuangan, termasuk kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Surat Berharga Negara (SBN).

Judul	Pasca Spin-off, Manulife Syariah Bukukan Underwriting Rp534 Miliar
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/pasca-spinoff-manulife-syariah-bukukan-underwriting-rp534-miliar-2909302
Tanggal Berita	2025-12-22 18:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia mencatatkan penguatan kinerja keuangan pada tahun pertama operasionalnya sebagai entitas mandiri pasca spin-off dari induk usaha, Manulife Indonesia. Sejak resmi beroperasi pada 1 Desember 2024, perusahaan asuransi jiwa syariah ini membukukan pertumbuhan pendapatan underwriting, aset kelolaan, serta realisasi pembayaran klaim hingga Oktober 2025.

Berdasarkan data perusahaan, pendapatan underwriting Manulife Syariah Indonesia yang bersumber dari Kontribusi Tabarru', Kontribusi Tanahud, ujah, serta alokasi investasi tercatat sebesar Rp534 miliar. Dalam periode yang sama, total aset kelolaan syariah meningkat menjadi Rp1,69 triliun per Oktober 2025.

Judul	Manulife Syariah Bayar Klaim Rp 248 Miliar Sepanjang Desember 2024-Okttober 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-syariah-bayar-klaim-rp-248-miliar-sepanjang-desember-2024-oktober-2025
Tanggal Berita	2025-12-22 18:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) mencatat realisasi pembayaran klaim sebesar Rp 248 miliar sepanjang periode Desember 2024 hingga Oktober 2025, atau sejak resmi melakukan pemisahan (spin off) dari induknya.

Pembayaran klaim tersebut menjadi bagian dari kinerja tahun pertama Manulife Syariah Indonesia sebagai entitas mandiri di industri asuransi jiwa syariah nasional. Hingga Oktober 2025, perusahaan juga membukukan pendapatan underwriting sebesar Rp 534 miliar, yang berasal dari kontribusi tabarru', kontribusi tanahud, ujah, serta alokasi investasi.

Judul	Manulife Syariah Bayar Klaim Rp 248 Miliar Sepanjang Desember 2024-Oktober 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e2dc0655a87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-22 18:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) mencatat realisasi pembayaran klaim sebesar Rp 248 miliar sepanjang periode Desember 2024 hingga Oktober 2025, atau sejak resmi melakukan pemisahan (spin off) dari induknya.

Pembayaran klaim tersebut menjadi bagian dari kinerja tahun pertama Manulife Syariah Indonesia sebagai entitas mandiri di industri asuransi jiwa syariah nasional. Hingga Oktober 2025, perusahaan juga membukukan pendapatan underwriting sebesar Rp 534 miliar, yang berasal dari kontribusi tabarru', kontribusi tanahud, ujah, serta alokasi investasi.

Judul Kinerja Kuartal III 2025 Menguat, Hanwha Life Percepat Digitalisasi
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/12/22/190000626/kinerja-kuartal-iii-2025-menguat-hanwha-life-percepat-digitalisasi>
Tanggal Berita 2025-12-22 19:00
Sentiment Positive



Kinerja keuangan PT Hanwha Life Insurance Indonesia pada kuartal III 2025 menunjukkan penguatan di tengah tantangan industri asuransi jiwa, seiring dorongan transformasi digital yang dijalankan perusahaan sepanjang tahun ini.

Pada kuartal III 2025, PT Hanwha Life Insurance Indonesia mencatatkan total aset sebesar Rp 2,15 triliun dengan tingkat solvabilitas (risk based capital/RBC) mencapai 929,15 persen. Pendapatan premi juga meningkat lebih dari 20 persen secara tahunan (year on year/yoy), dari Rp 177,29 miliar menjadi Rp 219,38 miliar.

Judul	Hanwha Life Perkuat Transformasi Digital dan Sabet Penghargaan Level Stars 5 di Top Digital Awards 2025
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read594679/hanwha-life-perkuat-transformasi-digital-dan-sabet-penghargaan-level-stars-5-di-top-digital-awards-2025
Tanggal Berita	2025-12-22 19:13
Sentiment	Positive



Sebagai perusahaan asuransi jiwa terkemuka asal Korea Selatan, Hanwha Life telah beroperasi selama 12 tahun di Indonesia dengan fokus pada pertumbuhan dan inovasi. Hanwha Life berkomitmen menjadi mitra perencanaan keuangan yang dapat diandalkan bagi masyarakat Indonesia dalam setiap fase kehidupan mereka.

Pada ajang Top Digital Awards 2025 yang berlangsung awal Desember lalu, Hanwha Life berhasil memperoleh penghargaan Top Digital Implementation 2025 Level Stars 5 serta Golden Trophy. Capaian ini melengkapi apresiasi yang telah diterima perusahaan sebelumnya, yakni Digital Brand Awards 2025 dari Infobank pada Maret 2025 sebagai pengakuan atas kinerja dan komitmen digitalnya.

Judul	Perkuat Layanan Di 20 Kota, IFG Life Bayar Klaim Rp23,1 Triliun
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/294657/perkuat-layanan-di-20-kota-ifg-life-bayar-klaim-rp231-triliun?page=all
Tanggal Berita	2025-12-22 19:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat komitmen dalam memastikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau oleh pemegang polis.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Perkuat Layanan di 20 Kota, IFG Life Catat Telah Bayar Klaim Rp23,1 Triliun
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/perkuat-layanan-di-20-kota-ifg-life-catat-telah-bayar-klaim-rp231-triliun-511333-mvk.html
Tanggal Berita	2025-12-22 20:21
Sentiment	Positive



IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) berkomitmen dalam memastikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau oleh pemegang polis. Guna memudahkan pemegang polis, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Judul	Indonesia Re Salurkan Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Banjir Bandang di Sumatera
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://republika.co.id/berita//t7ob8b456/indonesia-re-salurkan-bantuan-kemanusiaan-untuk-korban-banjir-bandang-di-sumatera
Tanggal Berita	2025-12-22 20:38
Sentiment	Positive



Indonesia Re menyalurkan bantuan kemanusiaan bagi masyarakat terdampak banjir bandang dan longsor yang melanda wilayah Sumatera. Bantuan tersebut merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap korban bencana sekaligus bagian dari komitmen BUMN dalam mendukung penanganan darurat di daerah terdampak.

Sebagai pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan sejalan dengan ketentuan Bina Lingkungan, Indonesia Re memberikan dukungan senilai Rp100.000.000 (Seratus Juta Rupiah) untuk membantu pemulihan kebutuhan dasar masyarakat.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp 23,1 Triliun, Perluas Layanan di 20 Kota
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/12/22/204200326/ifg-life-bayar-klaim-rp-23-1-triliun-perluas-layanan-di-20-kota
Tanggal Berita	2025-12-22 20:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life terus memperkuat akses layanan klaim asuransi bagi pemegang polis dengan memperluas titik layanan di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi ini menyediakan pengajuan klaim melalui Customer Center serta kantor representatif yang tersebar secara nasional.

Pemegang polis dapat mengajukan klaim secara langsung di kantor representatif terdekat, maupun mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life yang beralamat di Graha CIMB Niaga Lantai 8, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp23,1 Triliun, Perkuat Layanan di 20 Kota
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1658981/178/ifg-life-bayar-klaim-rp231-triliun-perkuat-layanan-di-20-kota-1766412736
Tanggal Berita	2025-12-22 21:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN IFG yang bergerak di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat komitmennya dalam memastikan layanan klaim asuransi yang mudah diakses oleh pemegang polis di seluruh Indonesia.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi terbesar di Tanah Air, IFG Life menyediakan akses pengajuan klaim melalui Customer Center serta kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia. Langkah ini dilakukan untuk mendekatkan layanan kepada pemegang polis.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Dorong Ketahanan UMKM Ekspor Melalui Edukasi Proteksi Usaha

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1658993/34/mnc-life-dan-mnc-insurance-dorong-ketahanan-umkm-ekspor-melalui-edukasi-proteksi-usaha-1766412741>

Tanggal Berita 2025-12-22 21:32

Sentiment Positive



MNC Insurance Business Group melalui PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah naungan MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional. Hal ini diwujudkan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam kegiatan Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul	MNC Life dan MNC Insurance Perkuat Ketahanan UMKM Ekspor dengan Edukasi Perlindungan Usaha
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/mnc-life-dan-mnc-insurance-perkuat-ketahanan-umkm-ekspor-dengan-edukasi-perlindungan-usaha/339260/
Tanggal Berita	2025-12-22 21:36
Sentiment	Positive



MNC Insurance Business Group lewat PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), yang merupakan bagian dari grup perusahaan asuransi terkemuka di bawah MNC Group serta anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menunjukkan komitmennya untuk mendukung penguatan sektor usaha menengah nasional. Hal ini dilakukan melalui partisipasi MNC Life sebagai narasumber dalam Workshop Pengembangan Ekspor Bagi Usaha Menengah Berbasis Komoditas Unggulan Daerah yang diselenggarakan oleh Kementerian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.

Judul	Hingga November, IFG Life Bayar Klaim Rp23,1 Triliun
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/422525/hingga-november-ifg-life-bayar-klaim-rp231-triliun
Tanggal Berita	2025-12-22 22:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat komitmen dalam memastikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau oleh pemegang polis.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi terbesar di Indonesia, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Pemegang polis IFG Life dapat mengajukan klaim secara langsung di kantor representative terdekat di kotanya, maupun dengan mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life, yang beralamat di Graha CIMB Niaga Lt. 8, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190.

Judul	Perkuat Layanan di 20 Kota, IFG Life Bayar Klaim Rp23,1 Triliun
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perkuat-layanan-di-20-kota-ifg-life-bayar-klaim-rp231-triliun
Tanggal Berita	2025-12-22 22:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Pemegang polis IFG Life bisa mengajukan klaim secara langsung di kantor representatif terdekat di kotanya, maupun dengan mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life di Graha CIMB Niaga, Jenderal Sudirman, Jakarta.

Direktur Keuangan Merangkap Plt. Direktur Operasional IFG Life, Ryan Diastana Firman menuturkan seluruh proses pengajuan klaim IFG Life dilakukan tanpa biaya tambahan apa pun.

Judul	IFG Life Perkuat Layanan Klaim Pemegang Polis
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:25cf8d30c87ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-22 23:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat komitmennya dalam memberikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau pemegang polis. Terbaru, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center serta kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Pemegang polis dapat mengajukan klaim secara langsung di kantor representatif terdekat atau mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life yang beralamat di Graha CIMB Niaga Lantai 8, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190.

Judul	IFG Life Perkuat Layanan Klaim Pemegang Polis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-perkuat-layanan-klaim-pemegang-polis
Tanggal Berita	2025-12-22 23:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat komitmennya dalam memberikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau pemegang polis. Terbaru, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center serta kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Pemegang polis dapat mengajukan klaim secara langsung di kantor representatif terdekat atau mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life yang beralamat di Graha CIMB Niaga Lantai 8, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190.

Judul	Kepercayaan Publik pada Asuransi BUMN Membaik, Kuncinya di Kemudahan Klaim
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/016987540/kepercayaan-publik-pada-asuransi-bumn-membaik-kuncinya-di-kemudahan-klaim
Tanggal Berita	2025-12-22 23:19
Sentiment	Positive



Kepercayaan masyarakat terhadap asuransi milik negara perlahan menunjukkan perbaikan setelah melalui fase krisis akibat kasus gagal bayar Jiwasraya beberapa tahun lalu.

Restrukturisasi yang dilakukan pemerintah melalui pembentukan holding asuransi dan penjaminan di bawah Indonesia Financial Group (IFG) menjadi titik balik dalam upaya memulihkan kredibilitas industri asuransi BUMN .

Salah satu indikator membaiknya kepercayaan publik tersebut tercermin dari upaya peningkatan layanan kepada pemegang polis, terutama dalam hal kemudahan dan transparansi pencairan klaim .

Judul	Hadapi Beragam Tantangan Finansial, Gen Z Cemaskan Tingginya Biaya Hidup
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/ekonomi/bisnis/hadapi-beragam-tantangan-finansial-gen-z-cemaskan-tingginya-biaya-hidup/
Tanggal Berita	2025-12-23 00:32
Sentiment	Positive



Di tengah perannya sebagai pilar masa depan perekonomian nasional, generasi muda masih dihadapkan pada berbagai tantangan finansial, terutama meningkatnya biaya hidup. Hal ini tercermin dalam temuan Deloitte dalam "2025 Gen Z and Millennial Survey", yang mencatat sebanyak 39% Generasi Z mengkhawatirkan tingginya biaya hidup, bahkan melampaui kekhawatiran terhadap isu kesehatan mental maupun pengangguran.

Tantangan tersebut semakin diperkuat oleh masih lebarnya kesenjangan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK 2025 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah baru mencapai 43,42%, sementara tingkat inklusi keuangan syariah masih berada di angka 13,41%.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp23,1 T, Perkuat Layanan di 20 Kota
Nama Media	vritimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.vritimes.com/id/articles/760d457f-8192-405f-a74e-e97370a9e580/2fca5680-4666-4fb9-9c18-cae29d942b4e
Tanggal Berita	2025-12-23 03:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), yang merupakan anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus memperkuat komitmen dalam memastikan layanan klaim asuransi yang mudah dijangkau oleh pemegang polis. Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi terbesar di Indonesia, IFG Life menghadirkan akses pengajuan klaim melalui Customer Center dan kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia.

Pemegang polis IFG Life dapat mengajukan klaim secara langsung di kantor representatif terdekat di kotanya, maupun dengan mengirimkan kelengkapan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life, yang beralamat di Graha CIMB Niaga Lt. 8, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190. Seluruh proses pengajuan klaim IFG Life dilakukan tanpa biaya tambahan apapun. Langkah ini merupakan bagian dari upaya IFG Life memastikan hak pemegang polis dapat diakses dengan mudah, di mana pun mereka berada.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Punya Peluang Tetap Bertumbuh pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hasil-investasi-asuransi-jiwa-punya-peluang-tetap-bertumbuh-pada-2026
Tanggal Berita	2025-12-23 06:57
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan hasil investasi industri asuransi jiwa memiliki peluang untuk tetap mencatatkan pertumbuhan pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan proyeksi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal.

"Faktornya, yakni dinamika ekonomi global, perkembangan geopolitik, arah kebijakan moneter global, serta volatilitas di pasar keuangan," ungkapanya kepada Kontan, Senin (22/12/2025).

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Punya Peluang Tetap Bertumbuh pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3c00b0de287ea:0/
Tanggal Berita	2025-12-23 06:57
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memproyeksikan hasil investasi industri asuransi jiwa memiliki peluang untuk tetap mencatatkan pertumbuhan pada 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat mengatakan proyeksi tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal.

"Faktornya, yakni dinamika ekonomi global, perkembangan geopolitik, arah kebijakan moneter global, serta volatilitas di pasar keuangan," ungkapnya kepada Kontan, Senin (22/12/2025).

Judul Prudential Syariah Dorong Literasi Keuangan Mahasiswa, Biaya Hidup Jadi Kekhawatiran Utama Gen Z

Nama Media [jurnipos.com](https://www.jurnipos.com)

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jurnipos.com/metropolitan/1892079777/prudential-syariah-dorong-literasi-keuangan-mahasiswa-biaya-hidup-jadi-kekhawatiran-utama-gen-z>

Tanggal Berita 2025-12-23 07:00

Sentiment Positive



Tingginya biaya hidup masih menjadi tantangan utama generasi muda di Indonesia, termasuk Generasi Z dan milenial.

Hal tersebut tercermin dalam survei Deloitte "2025 Gen Z and Millennial Survey" yang mencatat 39 persen Gen Z mengkhawatirkan tingginya biaya hidup.

Kondisi ini diperkuat oleh masih lebarnya kesenjangan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia berdasarkan data SNLIK OJK 2025.

Judul	IFG Life Bayarkan Klaim Rp23,1 Triliun, Perluas Layanan di 20 Kota
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-bayarkan-klaim-rp231-triliun-perluas-layanan-di-20-kota/
Tanggal Berita	2025-12-23 08:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), bagian dari IFG selaku BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, terus menunjukkan komitmennya dalam memberikan layanan klaim yang mudah diakses oleh pemegang polis di seluruh Indonesia. Hingga November 2025, IFG Life telah merealisasikan pembayaran klaim dengan total nilai mencapai Rp23,1 triliun.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi terbesar di Tanah Air, IFG Life menyediakan fasilitas pengajuan klaim melalui Customer Center serta kantor representatif yang tersebar di 20 kota di berbagai wilayah Indonesia. Pemegang polis dapat datang langsung ke kantor representatif terdekat atau mengirimkan dokumen klaim ke Customer Center IFG Life yang berlokasi di Graha CIMB Niaga Lantai 8, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190.